



759

J A R M A R K  
ŚW. DOMINIKA  
GDAŃSK 1260-2019

27 lipca – 18 sierpnia  
jarmarkdominika.pl

**Kulinaria. Rzemiosło. Antyki. Kino. Muzyka. Emocje.**



## REGULAMIN

### Konkursu o GRAND PRIX JARMARKU ŚW. DOMINIKA 2019

1. Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku przy ul. Żaglowej 11, 80-560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000038362, NIP 5840253705, REGON 001363012, kapitał zakładowy w kwocie 33.817.700,00 złotych w całości opłacony (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs przeznaczony jest dla Wystawców (dzierżawców stoisk) Jarmarku św. Dominika 2019.
3. **Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej/najatrakcyjniejszej oferty/produktu prezentowanych podczas Jarmarku św. Dominika 2019, w dwóch kategoriach: DOBRY POMYSŁ oraz DOBRY SMAK, przy czym zastrzega się, że w Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie takie oferty/produkty do których promocji i reklamy Wystawca posiada tytuł prawny.**
4. Oferta/produkt powinny się wyróżniać:
  - w kategorii DOBRY POMYSŁ: innowacyjnością, wysokim poziomem wykonania, dobrym wzornictwem, walorami użytkowymi i artystycznymi,
  - w kategorii DOBRY SMAK: walorami smakowymi, oryginalną recepturą, atrakcyjnym opakowaniem oraz atrakcyjnością w kategoriach handlowych.

W obu kategoriach ocenie poddane zostaną także: atrakcyjność ekspozycji i wystroju stoiska Wystawcy oraz profesjonalizm w obsłudze klientów.

5. Oferty/produkty będzie oceniać Jury Konkursowe złożone z przedstawicieli Mediów, Urzędu Marszałkowego Województwa Pomorskiego, Urzędu Miasta Gdańska, Rady Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnicy.
6. Członkowie Jury spośród swego grona wybierają Przewodniczącego Jury oraz ustalają zasady pracy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany składu Jury Konkursowego w wyjątkowych przypadkach.
8. Każdy z Członków Jury typuje spośród Wystawców Jarmarku św. Dominika 2019, posiadających identyfikatory Międzynarodowych Targów Gdańskich SA trzech kandydatów do nagrody Grand Prix Jarmarku św. Dominika 2019 w kategorii DOBRY SMAK oraz trzech

kandydatów do nagrody Grand Prix Jarmarku św. Dominika 2019 w kategorii DOBRY POMYSŁ.

9. Termin typowania kandydatów ustala się na okres od 27 lipca do 8 sierpnia 2019 r.
- 10. Jury Konkursowe zawiadomi Wystawcę stoiska, iż oferowana przez niego oferta/produkt została wytypowana do Konkursu. W przypadku, gdy Wystawca nie wyraża zgody na powyższe, winien w dniu takiego zawiadomienia zgłosić swój pisemny sprzeciw na adres mailowy [izabela.szopinska@mtgsa.com.pl](mailto:izabela.szopinska@mtgsa.com.pl)**
11. Po terminie jednego dnia od zakończeniu okresu, o którym mowa w pkt 9 Regulaminu, Jury dokona selekcji i oceny wytypowanych kandydatów do Grand Prix wg ustalonych wcześniej zasad i w obowiązującej kategorii.
12. Wynikiem pracy Jury będzie przyznanie nagrody głównej - Grand Prix Jarmarku św. Dominika 2019 w kategoriach: DOBRY SMAK i DOBRY POMYSŁ oraz ewentualnych dwóch wyróżnień w każdej z kategorii
13. Jury podejmuje decyzję w czasie jednej sesji, w uzgodnionym trybie głosowania.
14. Werdykt Jury jest ostateczny.
15. Wyniki Konkursu wraz z uzasadnieniem zostaną spisane protokolarnie i zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu 09.08.2019 r. (imiona i nazwiska Laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości w portalu społecznościowym Facebook.com, stronie internetowej [jarmarkdominika.pl](http://jarmarkdominika.pl), na co Laureaci wyrażają zgodę oraz podczas uroczystości zakończenia Jarmarku św. Dominika 2019.
16. Laureaci Konkursu odrębnie w każdej kategorii, otrzymają nagrodę główną GRAND PRIX która obejmuje okolicznościową statuetkę, dyplom oraz nagrodę w formie vouchera o wartości 5.000 PLN brutto (pięć tysięcy złotych) do wykorzystania na zakup stoiska w kolejnej edycji Jarmarku św. Dominika.
17. Oferty/produkty wyróżnione przez Jury otrzymają dyplomy.
18. Ponadto, w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące warunki:
  - a) Laureat Konkursu jest osobą fizyczną,
  - b) Laureat Konkursu otrzymuje nagrodę rzeczową,
  - c) otrzymanie nagrody w Konkursie nie jest zwolnione od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych,Laureat Konkursu dodatkowo otrzymuje nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości nagrody rzeczowej brutto.
19. W przypadku gdy Laureat Konkursu jest osobą fizyczną, nagrody mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032, ze zm.). Wówczas przed wydaniem nagród Organizator Konkursu z części pieniężnej nagrody potrąci Laureatowi Konkursu będącemu osobą fizyczną zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród brutto i odprowadzi na rzecz właściwego organu podatkowego. W przypadku gdy Laureat Konkursu nie jest osobą fizyczną, rozlicza samodzielnie należny podatek dochodowy na podstawie zaświadczenia o wartości nagrody, wydanego przez Organizatora.

20. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. z 2004 r. nr 4, poz.27 z późn. zm.).
21. Wręczenie nagród nastąpi w dniu 18 sierpnia 2019 r., podczas uroczystości Zakończenia Jarmarku św. Dominika 2019.
22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Wystawcę nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych, jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora należytej staranności skontaktowanie się z Wystawcą okazało się niemożliwe lub nadmiernie utrudnione.

### **Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu (wizerunku, imienia i nazwiska) są Międzynarodowe Targi Gdańskie SA z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, nr NIP 584 025 37 05, z kapitałem zakładowym 32.892.700.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres wskazany w punkcie 1 oraz mailowo na adres: do@mtgsa.com.pl
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celach:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna i która zostaje udzielona przez Uczestnika z chwilą wyrażenia zgody na udział w Konkursie.
  - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ogólnodostępnej stronie internetowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
  - c. dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz z przepisów o rachunkowości;
  - d. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
  - e. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
4. Wobec Uczestników Konkursu nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

5. Podanie przez Uczestników konkursu danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu (za zgodą) będą rozpowszechnione poprzez ich publikację na ogólnodostępnej stronie internetowej, a także publikacje w prasie, radio i telewizji w związku z informacjami o Konkursie. Odbiorcami danych osobowych w tym przypadku będą użytkownicy Internetu, prasy, radia i telewizji.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmom kurierskim do świadczenia usług w związku z Konkursem a także mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej, z zastrzeżeniem pkt 7.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu oraz dokonania odpowiednich rozliczeń z właściwymi urzędami skarbowymi.
10. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
11. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
12. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje:
  - a. prawo dostępu do jego danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
  - c. w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem lub inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe wskazane wyżej).

14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uzna, że przetwarzanie danych narusza RODO.
15. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
16. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym [www.jarmarkdominika.pl](http://www.jarmarkdominika.pl) do pobrania w formacie PDF.



**[www.jarmarkdominika.pl](http://www.jarmarkdominika.pl)**